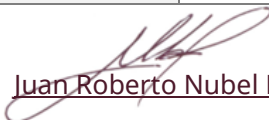




INFORMACIÓN DEL ORGANISMO DE EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD, ENTIDAD DE ACREDITACIÓN O SUJETO OBLIGADO	
Razón social:	FH CONSULTORÍA Y VERIFICACIÓN S.C.
RFC:	[REDACTED]
Domicilio:	Av. De los Ángeles No.303 Int.10. San Martín Xochinahuac. Azcapotzalco. C.P. 02120. Ciudad de México
Correo electrónico:	roberto.nubel@gfh.com.mx
Teléfono:	+52 55 500 3000 Ext. 3240
Tipo de Organismo de Evaluación de la Conformidad:	Unidad de Inspección de información comercial
Número de Oficio de Aprobación:	Of.No.DGN.191.06.2025.2558
Entidad que acreditó:	Entidad Mexicana de Acreditación
Número de Acreditación:	24UI1537 Actualización por baja de personal
Fecha de expedición de acreditación:	13/10/2010
Fin de vigencia de acreditación:	Continúa vigente
Estatus de la acreditación:	Continúa vigente
Rama/sector:	Información comercial


Juan Roberto Nubel Rivera



FIRMA Y NOMBRE DE RESPONSABLE

Metodología para la determinación de precios y tarifas

Presentar en esta sección la metodología utilizada para la determinación de los precios y tarifas de sus servicios, bajo un procedimiento transparente basado en costos, lo anterior de conformidad con los artículos 45; 55, y el transitorio Décimo segundo de la Ley de Infraestructura de la Calidad.

Procedimiento de determinación de tarifas

- Para la determinación de las tarifas se realiza basado en la junta anual de presupuesto donde se establece cual deberá de ser el % de utilidad de ejercicio.
- Para el año 2026 deberá de ser del 60%
- Para alcanzar este % de utilidad, realizamos las siguientes tareas:

Tarea n.º 1:

- Realizan llamadas a cada cliente para conocer su proyección para el siguiente año. Cuantas importaciones pretende realizar y el volumen de operación anual del próximo año

Tarea n.º 2:

Definir infraestructura y personal, con base al crecimiento o no crecimiento del cliente. Con la finalidad de saber si es necesario ampliar personal o saber si con el personal que contamos es suficiente para satisfacer la demanda, El promedio aproximado mensual de dictámenes generados para 2026 será de 7 000 a 10 000 Dictámenes aproximadamente

Consideramos un promedio de 8 minutos por etiqueta verificada, (normas más complejas como las de salud requerirán más tiempo)

Con esta métrica podemos considerar que en una hora de trabajo un inspector puede verificar 7.5 productos que a su vez en una jornada de trabajo son 60 productos por día laboral en promedio.



FH Consultoría y Verificación cuenta con 8 Inspectores vigentes, se están incluyendo los Gerente como inspectores) los cuales nos permiten tener una amplia disposición de personal, ofreciéndonos la siguiente métrica.

- 8 personas X 60 productos diarios X 22 días laborales al mes= 10 560 Dictámenes mensuales lo que nos sitúa en una capacidad del 110% aproximadamente en promedio, lo que nos lleva a tener una necesidad imperiosa de ampliar personal para inicios de 2026

Tarea n.º 3:

Análisis de gastos anuales fijos a contemplar, que van desde Papelería y artículos de oficina, Pasajes foráneos y viajes zona Conurbada (Por medio de la plataforma Rombo/Uber), Prima del seguro de responsabilidad civil, timbres fiscales, calzado de seguridad y algunos otros diversos que se puedan requerir, Nomina (con indirectos), copias e impresiones que se puedan usar, auditorias de EMA, credenciales, exámenes, pago de derechos. Todos estos gastos anuales representan \$4,997,377. Ver tabla al final

- De ahí partimos con los ingresos totales que podríamos tener de acuerdo a la operación, tasas de crecimiento, históricos, para determinar un estimado de operación anual. Nos da como resultado 1,700 pedimentos anuales por trabajar que se traducen en días verificador, teniendo \$20,400,000.00 de ingreso, el resto es de visitas domiciliarias para dar un total anual de ingreso \$ \$22,372,419.75
- No se contemplan procesos de Constancia, ya que para el cálculo de operación es muy bajo y no es algo que se haga como un proceso ordinario, sino más bien a petición de parte, y solo se puede conocer hasta que el cliente desee la emisión de una constancia

Al final tenemos un presupuesto anual para el ejercicio 2026, con un ingreso estimado de \$ 22,372,419.75 conforme a los análisis de Tendencia lineal y frecuencia calculada.

Los gastos anuales calculados deben de ser al menos de \$4,997,377 para el ejercicio 2026. Sólo de esta manera la empresa FH Consultoría y Verificación S.C. podrá tener una utilidad del ejercicio de 2026 correspondiente al 60%

Con esto podemos generar una proyección mensual. y se modifica el formato FCV-F-UVA-032, en versión 20, cuya vigencia es de un año, y en enero se modifica, donde se establecen las tarifas





aplicables a todos los clientes, para que los ingresos menos el gasto de un porcentaje de utilidad del 60%.

- Ver formato **INFORME DE COSTOS Y CONDICIONES GENERALES DE SERVICIO FCV-F-UVA-032**

FH CONSULTORIA Y VERIFICACION SC														
PRESUPUESTO 2026														
TOTAL COMPAÑIA 2026														
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	
INGRESOS TOTALES REAL 2025	\$ 1,478,953.70	\$ 2,123,901.00	\$ 1,293,560.00	\$ 3,266,291.00	\$ 2,237,871.90	\$ 2,237,536.50	\$ 2,008,610.00	\$ 1,850,438.40	\$ 2,061,941.50					TOTAL PITO 2025
INGRESOS TOTALES PITO 2026	\$ 1,864,368.31	\$ 1,864,368.31	\$ 1,864,368.31	\$ 1,864,368.31	\$ 1,864,368.31	\$ 1,864,368.31	\$ 1,864,368.31	\$ 1,864,368.31	\$ 1,864,368.31	\$ 1,864,368.31	\$ 1,864,368.31	\$ 1,864,368.31	\$ 1,864,368.31	\$ 22,372,419.75
Honorarios e Profesionalistas	\$ 22,875	\$ 43,550	\$ 56,358	\$ 51,183	\$ 15,690	\$ 96,095	\$ 7,000	\$ 15,166	\$ 43,550	\$ 43,550	\$ 18,442	\$ 420,449	\$ 420,449	
Teléfono móvil (12 líneas)	\$ 7,788	\$ 7,788	\$ 7,788	\$ 7,788	\$ 7,788	\$ 7,788	\$ 7,788	\$ 7,788	\$ 7,788	\$ 7,788	\$ 7,788	\$ 7,788	\$ 7,788	\$ 93,456
MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE EQUIPO						\$ 18,112		\$ 5,781	\$ 3,718	\$ 5,781	\$ 5,781	\$ 5,781	\$ 5,781	\$ 44,932
Papelera y Artículos Oficina	\$ 3,625	\$ 3,000	\$ 3,000	\$ 3,000	\$ 3,000	\$ 3,000	\$ 3,000	\$ 3,000	\$ 3,000	\$ 3,000	\$ 3,000	\$ 3,000	\$ 3,000	\$ 36,525
Servicios Administrativos	\$ 417,600	\$ 417,600	\$ 417,600	\$ 417,600	\$ 417,600	\$ 417,600	\$ 417,600	\$ 417,600	\$ 417,600	\$ 417,600	\$ 417,600	\$ 417,600	\$ 417,600	\$ 3,148,760
Asociaciones, Sociedades y C.	\$ 15,000	\$ -	\$ 54,945	\$ 15,000	\$ -	\$ 46,800	\$ 15,000	\$ -	\$ -	\$ 15,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 181,745
GASTOS DE VIAJE	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 600,000
Pasajes Locales	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 30,000	\$ 300,000
Primas de Seguros								\$ 24,750						\$ 24,750
No Deducibles	\$ 15,000	\$ -	\$ -	\$ 15,000	\$ -	\$ -	\$ 15,000	\$ -	\$ -	\$ 15,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 60,000
Diversos	\$ 20,357	\$ 379	\$ 202	\$ 194	\$ 1,885	\$ 2,732	\$ 2,511	\$ 1,640	\$ 1,084	\$ 500	\$ 500	\$ 9,700	\$ 9,700	\$ 41,484
Capacitación y Desarrollo														
Copias	\$ 350	\$ 350	\$ 350	\$ 350	\$ 350	\$ 350	\$ 350	\$ 350	\$ 350	\$ 350	\$ 350	\$ 350	\$ 350	\$ 4,200
SUMA DE GASTOS	\$ 582,495	\$ 552,667	\$ 620,244	\$ 590,105	\$ 526,113	\$ 672,477	\$ 573,045	\$ 523,158	\$ 528,716	\$ 588,568	\$ 558,568	\$ 542,661	\$ 4,997,377	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 1,281,874	\$ 1,311,701	\$ 1,244,125	\$ 1,274,264	\$ 1,338,256	\$ 1,191,892	\$ 1,291,323	\$ 1,341,210	\$ 1,335,653	\$ 1,275,800	\$ 1,305,800	\$ 1,321,708	\$ 17,375,043	
Impuesto Sobre la Renta	\$ 147,042.73	\$ 147,042.73	\$ 147,042.73	\$ 147,042.73	\$ 147,042.73	\$ 147,042.73	\$ 147,042.73	\$ 147,042.73	\$ 147,042.73	\$ 147,042.73	\$ 147,042.73	\$ 147,042.73	\$ 1,764,813	
Comisiones	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 240	
Intereses Pagados	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
GASTOS FINANCIEROS	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 240	
Fluctuaciones Cambiarias	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
Intereses Ganados	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 247,045	
OTROS INGRESOS	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 20,587	\$ 247,045	
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 1,155,398	\$ 1,185,225	\$ 1,117,649	\$ 1,147,788	\$ 1,211,780	\$ 1,065,416	\$ 1,164,848	\$ 1,214,734	\$ 1,209,177	\$ 1,148,324	\$ 1,179,324	\$ 1,195,232	\$ 15,857,335	
RESULTADO DEL EJERCICIO %	62.0%	63.6%	59.9%	61.6%	65.0%	57.1%	62.5%	65.2%	64.9%	61.6%	63.3%	64.1%	63%	

Memoria de cálculo

Durante los meses de noviembre y diciembre cuando se realiza la junta anual de presupuesto donde se establece % de utilidad de ejercicio 2026; también se revisa la capacidad instalada respecto al crecimiento de las operaciones con los clientes.

Se realiza una comparación de la operación de los clientes por los años obteniendo una tasa de crecimiento, la cual se confirma vía telefónica con los clientes para conocer los nuevos retos, y planes que tendrán los clientes, con el fin de ajustar nuestra capacidad instalada y saber si podemos continuar ofreciendo el servicio o si debemos ampliar inspectores o normas de acuerdo a las necesidades que nos piden los clientes



Clientes con estimación positiva de crecimiento, debido a expansiones, nuevas tiendas, o traerán nuevas marcas al país

NATURA DISTRIBUIDORA DE MEXICO S A DE C V	7%
BESTSELLER WHOLESALE MEXICO SA DE CV	4%
SEPHORA MEXICO S DE R L DE C V	4%
LEXMARK INTERNATIONAL DE MEXICO S DE R L DE C V	4%
MP AGREGADOR S DE RL DE CV	4%
ACCESORIZATE MEXICO SA DE CV	4%
IMPORTADORA DE MODA EXALTA, S.A.P.I. DE C.V.	4%
GRUPO VANITY, S.A. DE C.V.	4%
THE SWATCH GROUP MEXICO, S.A. DE C.V.	4%
MODINSA MEXICO SA DE CV	4%
EURONECK S A DE C V	4%
HAGGAR DE MEXICO S DE RL DE CV	4%
VISUALTEX, S.A. DE C.V.	4%
COMERCIO EXCELENTE NORTE SUR S A DE C V	4%
CASTROL MEXICO S A DE C V	4%
LATAM LOGISTICS S DE RL DE CV	4%
IMPORTACIONES RDS S A DE C V	4%
LSC COMMUNICATIONS PENDAFLEX MEXICO S DE RL DE CV	4%

Clientes sin crecimiento, esto es que consideran la misma operación del año pasado

HAGERSA SA DE CV	0%
IKEA SUPPLY MEXICO SA DE CV	0%
INGRAM MICRO MEXICO, S.A. DE C.V.	0%
PRODUCTOS ESPECIALIZADOS DE MEXICO DDM S DE RL DE CV	0%
HORSEFERRY MEXICO, S.A. DE C.V.	0%
LINDT & SPRUNGLI DE MEXICO SA DE CV	0%
CRODA MEXICO S A DE C V	0%
BLUSH-BAR MEXICO SA DE CV	0%
CORAL INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.	0%
TRESPASS S A DE C V	0%
IDEAS PARA IMPORTAR Y EXPORTAR SA DE CV	0%
27 MICRAS INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.	0%
LOGITECH DE MEXICO S A DE C V	0%
NATURA COSMETICOS DE MEXICO S A DE C V	0%

Clientes que nos han mencionado terminación laboral, o que traerán cumpliendo de origen los productos de ahí la reducción respecto al año pasado

BEAUTYGE MEXICO, S.A. DE C.V.	-71%
COMERCIALIZADORA E IMPORTADORA LA ASUNCENA, S DE R.L.	-50%
COMERCIALIZADORA LUX S.A DE C.V.	-90%
COMPAÑIA DE NITROGENO DE CANTARELL S.A. DE C.V.	-100%
CT INTERNACIONAL DEL NOROESTE S.A. DE C.V.	-100%
DACLAF, S.A. DE C.V.	-100%
FRENCH CLOTHING S.A DE C.V.	-100%
GIORGIO ARMANI DE MEXICO S DE R.L. DE C.V.	-100%
GLOBOS QUALATEX DE PIONEER S.A. DE C.V.	-100%
GREEN CARPET S.A. DE C.V.	-100%





se toman los valores de facturación del año inmediato anterior, considerando el volumen de operación que cada cliente propone en cada llamada realizada, se hacen las estimaciones

Se usan las fórmulas en Excel siguientes:

- Pronóstico lineal se puede realizar usando la función PRONOSTICO.LINEAL, que predice un valor futuro basándose en datos históricos utilizando una regresión lineal. Esta función es útil para anticipar tendencias, ventas, o necesidades de inventario

cliente	REAL DE FACTURACIÓN									PRONÓSTICO LINEAL		
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
HORSEFERRY MEXICO, S.A. DE C.V.	\$ 86,100.00	\$ 57,900.00	\$ 57,900.00	\$ 69,900.00	\$ 39,200.00	\$ 56,850.00	\$ 33,300.00	\$ 56,850.00	\$ 51,886.00	\$ 56,406.00	\$ 51,982.00	=PRONOSTICO.LINEAL(D1:F11,F13:101)

- Promedio,
- En Excel, puedes calcular el promedio de un grupo de números utilizando la función PROMEDIO. Esta función devuelve el promedio (media aritmética) de los argumentos que le proporcionas, que pueden ser números, referencias de celda o rangos.

cliente	REAL DE FACTURACIÓN									PRONÓSTICO LINEAL			PROMEDIO 2024	TENDENCIA	
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROMEDIO 2024	TENDENCIA	
HORSEFERRY MEXICO, S.A. DE C.V.	\$ 86,100.00	\$ 57,900.00	\$ 57,900.00	\$ 69,900.00	\$ 39,200.00	\$ 56,850.00	\$ 33,300.00	\$ 56,850.00	\$ 51,886.00	\$ 56,406.00	\$ 51,982.00	\$ 46,550.00	\$ 47,829.29	\$ 43,291.09	=PROMEDIO(F11:Q11)

- Tendencia. la línea de tendencia se usa para visualizar y analizar la evolución de datos a lo largo del tiempo o en relación a otra variable. Permite identificar patrones, tendencias (aumento, disminución, estabilidad) y facilitar la predicción de valores futuros.

cliente	REAL DE FACTURACIÓN									PRONÓSTICO LINEAL			PROMEDIO 2024	TENDENCIA 2024	PROYECCIÓN MENSUAL 2025	
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROMEDIO 2024	TENDENCIA 2024	PROYECCIÓN MENSUAL 2025	
HORSEFERRY MEXICO, S.A. DE C.V.	\$ 86,100.00	\$ 57,900.00	\$ 57,900.00	\$ 69,900.00	\$ 39,200.00	\$ 56,850.00	\$ 33,300.00	\$ 56,850.00	\$ 51,886.00	\$ 56,406.00	\$ 51,982.00	\$ 46,550.00	\$ 47,829.29	\$ 43,291.09	\$ 54,949.53	=TENDENCIA(F11:Q11)

- Con el valor de Tendencia y promedio y conforme a las proyecciones del cliente se hace el ajuste de la tendencia por el % de crecimiento del cliente, para tener un dato más cercano a la realidad este % nos lo brinda el cliente quedando definido así un ingreso que la suma de ellos me da el ingreso total de presupuesto



- Se analizan los ingresos menos gastos, la utilidad antes de impuesto, cálculo de IRS, comisiones, gastos financieros, interés ganados, para obtener el resultado del ejercicio en %

FH desde 1922		TOTAL
INGRESOS TOTALES REAL 2025	TOTAL PPTO 2025	
INGRESOS TOTALES PPTO 2026	\$ 22,372,419.75	
Honorarios a Profesionistas	\$	420,459
Teléfono móvil (12 líneas)	\$	93,456
MANTTO. Y CONSERVACION DE EQUIPO D	\$	44,952
Papelería y Artículos Oficina	\$	36,525
Servicios Administrativos	\$	3,149,760
Asociaciones, Sociedades y C.	\$	161,745
GASTOS DE VIAJE	\$	600,000
Pasajes Locales	\$	360,000
Primas de Seguros	\$	24,796
No Deducibles	\$	60,000
Diversos	\$	41,484
Capacitación y Desarrollo	\$	-
Copias	\$	4,200
SUMA DE GASTOS	\$	4,997,377
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$	17,375,043
Impuesto Sobre la Renta	\$	1,764,513
Comisiones	\$	240
Intereses Pagados	\$	-
GASTOS FINANCIEROS	\$	240
Fluctuaciones Cambiarias	\$	-
Intereses Ganados	\$	247,045
OTROS INGRESOS	\$	247,045
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$	15,857,335
RESULTADO DEL EJERCICIO %		63%

Proyección de servicios para los siguientes doce meses

Con esto en mente, se elabora la estimación estadística de los servicios para los siguientes 12 meses considerando la operación del año anterior, una tendencia lineal y la confirmación por parte del cliente tenemos el siguiente resumen donde se pueden ver estimados para 2026



RESULTADOS ESTIMADO 2026	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
TOTAL DE DICTÁMENES	10,002	9,762	9,716	6,376	13,409	7,022	8,048	10,541	9,092	12,022	6,779	5,423	108,192
SOLICITUDES	2,704	2,315	2,373	2,420	2,312	1,968	2,225	2,060	1,753	1,848	1,538	1,339	24,855
CONSTANCIAS	101	99	98	64	135	71	81	106	92	121	68	55	1,093

Matriz de indicadores para el resultado del presupuesto 2026

De acuerdo a los datos obtenidos, la estimación de servicios y la meta establecida en la junta de presupuestos se identifica la tarifa vigente para cumplir la meta.

Indicador	Definición	Forma de medición	Meta	% cumplimiento
% del resultado del ejercicio	La diferencia entre los ingresos y los gastos generados durante un periodo contable específico. Este resultado, que puede ser una ganancia (beneficio) o una pérdida, refleja la rentabilidad de la empresa en ese periodo	Total, de ingreso mensual – Total del gasto, considerando también los impuestos	60%	80%

Ver formato INFORME DE COSTOS Y CONDICIONES GENERALES DE SERVICIO FCV-F-UVA-032





Listado de precios y tarifas

NOM, NMX, Norma Internacional, mensurando/instrumento u otra disposición	Alcance o numeral	No. acreditación	Duración del servicio	Precio + IVA	Precio de viáticos	Precios adicionales por el servicio
NOM-004-SE-2021	DICTAMEN	UVNOM-056	POR PEDIMENTO (MAX 30 DÍAS)	\$ 15,634.48	\$ 5166.72	N/A
NOM-015-SCFI-2007	DICTAMEN	UVNOM-056	POR PEDIMENTO (MAX 30 DÍAS)	\$ 15,634.48	\$ 5166.72	N/A
NOM-020-SCFI-1997	DICTAMEN	UVNOM-056	POR PEDIMENTO (MAX 30 DÍAS)	\$ 15,634.48	\$ 5166.72	N/A
NOM-024-SCFI-2013	DICTAMEN	UVNOM-056	POR PEDIMENTO (MAX 30 DÍAS)	\$ 15,634.48	\$ 5166.72	N/A
NOM-050-SCFI-2004	DICTAMEN	UVNOM-056	POR PEDIMENTO (MAX 30 DÍAS)	\$ 15,634.48	\$ 5166.72	N/A





MOD.NOM-051-SCFI/SSA1-2010, MOD.27.03.2020	DICTAMEN	UVNOM-056	POR PEDIMENTO (MAX 30 DÍAS)	\$ 15,634.48	\$ 5166.72	N/A
NOM-141-SSA1/SCFI-2012	DICTAMEN	UVNOM-056	POR PEDIMENTO (MAX 30 DÍAS)	\$ 15,634.48	\$ 5166.72	N/A
NOM-142-SSA1/SCFI-2014	DICTAMEN	UVNOM-056	POR PEDIMENTO (MAX 30 DÍAS)	\$ 15,634.48	\$ 5166.72	N/A
NOM-189-SSA1/SCFI-2018	DICTAMEN	UVNOM-056	POR PEDIMENTO (MAX 30 DÍAS)	\$ 15,634.48	\$ 5166.72	N/A
NOM-004-SE-2021	CONSTANCIA	UVNOM-056	POR FAMILIA DE PRODUCTO (MAX 7 DÍAS)	\$ 4,222.40	N/A	N/A
NOM-015-SCFI-2007	CONSTANCIA	UVNOM-056	POR FAMILIA DE PRODUCTO (MAX 7 DÍAS)	\$ 4,222.40	N/A	N/A
NOM-020-SCFI-1997	CONSTANCIA	UVNOM-056	POR FAMILIA DE PRODUCTO (MAX 7 DÍAS)	\$ 4,222.40	N/A	N/A





NOM-024-SCFI-2013	CONSTANCIA	UVNOM-056	POR FAMILIA DE PRODUCTO (MAX 7 DÍAS)	\$ 4,222.40	N/A	N/A
NOM-033/1-SE-2020	CONSTANCIA	UVNOM-056	POR FAMILIA DE PRODUCTO (MAX 7 DÍAS)	\$ 22,680.32	N/A	N/A
NOM-050-SCFI-2004	CONSTANCIA	UVNOM-056	POR FAMILIA DE PRODUCTO (MAX 7 DÍAS)	\$ 4,222.40	N/A	N/A
MOD.NOM-051-SCFI/SSA1-2010, MOD.27.03.2020 Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados- Información comercial y sanitaria.	CONSTANCIA	UVNOM-056	POR FAMILIA DE PRODUCTO (MAX 7 DÍAS)	\$ 4,222.40	N/A	N/A
NOM-116-SCFI-2018	CONSTANCIA	UVNOM-056	POR FAMILIA DE PRODUCTO (MAX 7 DÍAS)	\$ 4,222.40	N/A	N/A
NOM-141-SSA1/SCFI-2012	CONSTANCIA	UVNOM-056	POR FAMILIA DE PRODUCTO	\$ 4,222.40	N/A	N/A





			(MAX 7 DÍAS)			
NOM-142-SSA1/SCFI-2014	CONSTANCIA	UVNOM-056	POR FAMILIA DE PRODUCTO (MAX 7 DÍAS)	\$ 4,222.40	N/A	N/A
NOM-186-SSA1/SCFI-2013	CONSTANCIA	UVNOM-056	POR FAMILIA DE PRODUCTO (MAX 7 DÍAS)	\$ 4,222.40	N/A	N/A
NOM-189-SSA1/SCFI-2018	CONSTANCIA	UVNOM-056	POR FAMILIA DE PRODUCTO (MAX 7 DÍAS)	\$ 4,222.40	N/A	N/A
NOM-003-SSA1-2006	Se cuenta con acreditación, pero no con aprobación (en trámite)	N/A	N/A	NO SE PUEDE DAR SERVICIOS	NO SE PUEDE DAR SERVICIOS	NO SE PUEDE DAR SERVICIOS

*Una norma, mensurando o servicio por celda, de acuerdo con los alcances de la acreditación y aprobación.

Nota: Se puede hacer uso del número de tablas que sean necesarias para enlistar los alcances de sus servicios ofrecidos de acuerdo con su acreditación y aprobación

